

大成生化上半年錄得收益達十億港元 締結合作 生產高增值產品

2026 年 8 月 28 日 – 大成生化科技集團有限公司（「大成生化」或「該公司」，股份代號：00809）連同旗下附屬公司（統稱「該集團」）公佈截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（「回顧期內」）未經審核綜合收益為約 1,003,800,000 港元（2025 年：1,186,000,000 港元），毛利為約 2,900,000 港元（2025 年：161,200,000 港元）。

該集團於回顧期內的財務表現深受歐洲聯盟（「歐盟」）及美國實施反傾銷稅及其他措施所引發的國內激烈競爭影響。儘管財務成本大幅下降，受毛利下調影響，該集團淨虧損擴大至約 206,900,000 港元（2025 年：154,700,000 港元）。

該集團傳統氨基酸產品遭受到額外貿易壁壘及國內競爭的嚴重衝擊。回顧期內，該集團氨基酸產品銷量減少至 141,000 公噸（「公噸」）（2025 年：187,000 公噸），導致平均生產成本因產能利用率下降而上升約 18.4%，加上平均售價下跌約 1.9%，並導致由去年同期錄得毛利約 164,400,000 港元轉為於回顧期內錄得毛損約 8,900,000 港元。

為減低影響，該集團擴大對非歐盟市場的出口，並拓展產品線以涵蓋高增值產品。同時，該集團透過升級長春大合生產基地的鍋爐設施以提升營運效率，從而生產成本降低。新鍋爐預計於 2026 年第四季度投入商業化生產。

另外，回顧期內，該集團與神舟生物科技有限責任公司訂立合作協議，委託該集團生產輔酶 Q10 菌絲體。是次合作有助該集團得以開拓新市場，並提升其生產技術與效率。該集團與具有國企背景的大型企業的合作，預計將加快其業務發展，並提升其在中華人民共和國（「中國」）的品牌知名度。

展望未來，該集團將積極推進輔酶 Q10 之生產，並致力擴大其產量，以在充滿挑戰的環境下提升市場競爭力。同時，該集團將持續致力於鞏固其市場地位及多元化產品組合，開發高增值產品，並探索各類生物發酵原料，以實現均衡的市場佈局。該等措施有望增強該集團競爭力，拓展其市場覆蓋範圍，並培育新的增長動力。

關於大成生化

大成生化（股份代號：00809.HK），2001 年於香港聯合交易所有限公司主板上市。該集團主要在中國製造及銷售和研發一系列玉米生化產品。該公司生產設施設於中國吉林省。

— 完 —

發稿：大成生化科技集團有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

蕭嘉裕 電話：2801 6198/ 9029 1865 電郵：sky@corporatelink.com.hk

麥翠儀 電話：2801 6090/ 6539 3300 電郵：zoe@corporatelink.com.hk

鄭 禎 電話：2801 7393/ 5481 9812 電郵：zilia@corporatelink.com.hk

大成生化財務摘要表

	截至6月30日止六個月		
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)	變動 %
收益（百萬港元）	1,003.8	1,186.0	(15.4)
毛利（百萬港元）	2.9	161.2	(98.2)
本期間虧損（百萬港元）	(206.9)	(154.7)	不適用
每股虧損（港元）		（經重列）	
基本	(0.12)	(0.18)	不適用
攤薄	(0.12)	(0.18)	不適用