

查詢: 蕭嘉裕/ 王鳳琴/ 卞京
電話: 28016239 (90291865/ 90868623/ 96307030)

日期: 二零一零年八月三十日
頁數: 共3頁

受惠於市場復甦 大成生化 2010 年上半年錄得純利 1.04 億元

受惠於市場需求及產品售價反彈，大成生化科技集團有限公司（「大成生化」或「該公司」，股份代號：00809）及其附屬公司（「該集團」）截至二零一零年六月三十日止六個月的業績已重上軌道。

相比較去年同期錄得淨虧損港幣九千一百萬元，該集團錄得公司擁有人應佔利潤港幣一點零四億元。二零一零年上半年，該集團的綜合收入及毛利分別達港幣三十八億元及港幣六點二五億元，較去年同期分別顯著上升百分之十三及百分之七十五。

業績表現的改善主要受惠於大部份產品平均售價的提升。該集團的毛利率由二零零九年上半年的百分之十一上升至百分之十六。

董事局不建議派發截至二零一零年六月三十日六個月之中期股息（二零零九年同期：無）。

儘管期內玉米價格相對較高，但集團上游產品包括玉米澱粉及其他玉米提煉產品的售價提升，仍可抵銷其影響及令上游業務的毛利率維持於百分之八的穩定水平。而二零一零年上半年上游業務的收入則因增加玉米澱粉供內部使用而輕微下降。

下游產品包括氨基酸、生物化工醇產品、變性澱粉及玉米甜味劑，於二零一零年上半年的收益及毛利分別為港幣二十七億元及港幣五點三九億元，較去年同期分別上升百分之十五及百分之九十九。收益及毛利的大幅提升主要受惠於下游產品售價的提升。

於回顧期內，氨基酸仍然是該集團最大的利潤來源。氨基酸收益及毛利於二零一零年上半年分別達致約港幣十七億元及港幣四點零一億元，較二零零九年同期分別下降百分之三及上升百分之五十三。受惠於期內平均銷售價格急升，氨基酸毛利顯著上升，佔集團總毛利的百分之六十四。

大成生化聯席主席劉小明先生表示：「集團主要業務氨基酸已回復健康狀態。雖然原材料成本上漲，但隨著市場價格上升，此業務的毛利已穩步邁向理想水平。」

受惠於海外市場需求的改善，回顧期內，集團的賴氨酸產品出口達三萬四千七百八十公噸。此外，相比二零零九年上半年具挑戰的環境，集團的出口銷售由去年同期佔集團總收入的百分之十五上升至百分之二十六。

受惠於二零零九年第四季起的化學產品及原油價格復甦，集團生物化工醇分部收入約港幣三億四千七百萬元（二零零九年同期：港幣一億六千六百萬元）。相比去年同期毛虧港幣四千五百萬元，期內毛利約港幣三千萬元。

由於市場復甦，甜味劑的經營環境於二零一零年上半年有明顯改善。甜味劑分部的銷量和銷售收入同比分別上升了大約百分之二十三及百分之五十二。因此，於回顧期內，此分部

的毛利提升至大約港幣九千七百萬元（二零零九年同期：港幣四千九百萬元）。

雖然玉米價格預計於年內仍將處於高位，但集團將採取審慎措施以應對玉米價格的調整。集團目前備有足夠的玉米以供應生產至本年十月的玉米收成期。

劉先生補充道：「預計明年賴氨酸的需求將繼續增加。由於市場需求強勁，集團預計將全面運用其產能設備及保持其市場地位。集團將繼續開發發酵技術並進一步擴展氨基酸產品種類，以便迅速應對市場新的需求。」

於二零一零年七月，集團完成供股，集資淨額達港幣六億七千六百萬元，以償還現有銀行借貸及作為一般營運資金。該措施有助改善集團的資產負債表及增強集團應對市場風險的能力。

展望二零一零年下半年，大成生化聯席主席徐周文先生表示：「雖然市場有顯著復甦的跡象，但集團的管理層仍會關注全球經濟正處於逐漸整固的階段，需審慎留意及作出迅速應對。大成生化將致力壯大和擴展其主流產品的市場領導地位，集中資源於創新的生產技術及規模化生產方面。」

有關大成生化

大成生化二零零一年於香港聯合交易所有限公司主板上市，主要在中國製造及銷售和研發一系列玉米生化產品，並將產品銷售至中國及亞洲、歐洲、美洲與非洲等地國家。該公司總部設在香港，生產設施則設於中國多個省份。大成生化為亞洲最大綜合一體化玉米生化產品製造商，其玉米年處理能力達三百四十萬公噸。該集團為全球主要賴氨酸製造商之一，發酵年產能達四十六萬公噸。該公司成功開發以農產品/生物化工醇產品為原材料之新技術，用作生物化工醇產品商業生產。大成生化為大成糖業控股有限公司的母公司。大成糖業為全國最大之玉米甜味劑生產商之一，亦於香港聯合交易所有限公司主板上市。

完

發稿：大成生化科技集團有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

（附上：大成生化截至二零一零年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合全面收益表）

大成生化科技集團有限公司
(股份代號：00809)
未經審核綜合損益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	港幣千元	港幣千元
收益	3,827,658	3,396,310
銷貨成本	(3,203,047)	(3,038,450)
毛利	<u>624,611</u>	<u>357,860</u>
其他收入	50,345	30,042
銷售及分銷成本	(225,278)	(180,484)
行政費用	(109,619)	(121,550)
其他支出	(220)	(14,361)
財務成本	(180,750)	(156,007)
應佔共同控制公司溢利	545	2,839
除稅前溢利/(虧損)	159,634	(81,661)
稅項	(27,586)	7,539
期內溢利/(虧損)	<u>132,048</u>	<u>(89,200)</u>
以下人士應佔溢利/(虧損)：		
本公司擁有人	104,087	(90,532)
少數股東權益	27,961	1,332
	<u>132,048</u>	<u>(89,200)</u>
本公司普通股股權持有人應佔 每股盈利/(虧損)：		
基本	<u>港幣 4.5 仙</u>	<u>港幣(3.9 仙)</u>
攤銷	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>